

## VAISTINIŲ PREPARATŲ REKLAMUOTOJŲ VŠĮ MAŽEIKIŲ LIGONINĖJE VIZITŲ ORGANIZAVIMO TVARKOS APRAŠAS

### I. BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Vaistinių preparatų reklamuotojų VšĮ Mažeikių ligoninėje (toliau – ligoninė) vizitų (toliau – vizitas) organizavimo tvarka (toliau – tvarka) nustato informacijos apie vaistinius preparatus ir jų reklamos, teikiamos ligoninės sveikatos priežiūros specialistams, turintiems teisę skirti vaistinius preparatus, organizavimo tvarką, vaistinių preparatų reklamos davėjo, vaistinio preparato reklamuotojo ir ligoninės teises ir pareigas ir yra privaloma visiems reklaminės veikos subjektams ir ligoninės darbuotojams.

2. Vizitų metu informacija apie vaistus (reklama) turi būti teikiama pagal Lietuvos Respublikos farmacijos įstatymo, Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro 2006 m. gruodžio 28 d. įsakymo Nr. V-1128 „Dėl vaistinių preparatų reklamos taisyklių patvirtinimo“ ir kitų teisės aktų nuostatas.

3. Šioje Tvarkoje vartojamos sąvokos:

3.1. **Reklaminės veiklos subjektas** – vaistinio preparato reklamos davėjas, gamintojas, tarpininkas ar skleidėjas.

3.2. **Vaistinio preparato reklamos davėjas** – tik vaistinio preparato rinkodaros teisės turėtojas ir (ar) jo atstovas.

3.3. **Vaistinio preparato reklamuotojas** – fizinis asmuo, vaistinio preparato rinkodaros teisės turėtojo ir (ar) jo atstovo įgaliotas vykdyti vaistinių preparatų reklamą.

3.4. **Vizitas** – vaistinių preparatų reklamuotojo apsilankymas pas ligoninės specialistą/specialistus, kurių metu teikiama informacija apie vaistinius preparatus;

3.5. **Asmeninis susitikimas** – vaistų reklamuotojo (-jų) susitikimas su vienu ligoninės sveikatos priežiūros specialistu, siekiant suteikti informaciją apie vaistus ar konkrečios ligos gydymo vaistais ypatumus, laisvu nuo darbo laiko, skirtu pacientams priimti, metu.

3.6. **Reklaminis renginys** – vaistų reklamuotojo (-jų) susitikimas su dviem ir daugiau sveikatos priežiūros specialistų, turinčių teisę skirti vaistinius preparatus, siekiant suteikti informaciją apie vaistus ar konkrečios ligos gydymo vaistais ypatumus.

3.7. **Sveikatos priežiūros specialisto darbo laikas, skirtas pacientams priimti** - visas sveikatos priežiūros specialisto darbo grafike nurodytas darbo laikas, skirtas pacientams priimti. Laikotarpiai tarp pacientų registracijų ir laikotarpiai, kada pagal išankstinę registraciją paskirtu laiku pacientas neatvyksta į asmens sveikatos priežiūros įstaigą, taip pat laikytini sveikatos priežiūros specialisto darbo laiku, skirtu pacientams priimti.

### II. VIZITŲ ORGANIZAVIMO TIKSLAI

4. Vizitų organizavimo tikslas – gerinti pacientams teikiamų sveikatos priežiūros paslaugų kokybę, parenkant ir skiriant jiems labiausiai tinkamus (indikuotinus) vaistinius preparatus. Siekiant šio tikslo vaistų reklamuotojas siekia periodiškai informuoti ligoninės sveikatos priežiūros specialistus apie naujų ar apie jau anksčiau skiriamų ir vartojamų vaistų indikacijas, kontraindikacijas, žinomą šalutinį poveikį, skyrimo ir vartojimo ypatumus, moksliniais įrodymais ar praktika pagrįstus pranašumus kitų vaistų reklamos davėjo atitinkamų vaistų atžvilgiu.

5. Vaistų reklamuotojo ketinimas koku nors būdu suinteresuoti sveikatos priežiūros

specialistus skirti pacientams ar rekomenduoti jiems vaistus neesant tam pagrįstų ir būtinų medicininių indikacijų yra draudžiamas.

6. Vizitus organizuoja: vaistų reklamos davėjas – per vaistų reklamuotoją, ligoninė – per ligoninės direktoriaus įgaliotą asmenį – direktoriaus pavaduotoją medicinai (toliau - įgaliotas asmuo) (jam nesant – jį pavaduojantį asmenį).

### III. VIZITŲ ORGANIZAVIMO PROCEDŪRA (TVARKA)

7. Visi vaistinių preparatų reklamuotojų vizitai ligoninėje yra nemokami. Bet kokie mokėjimai susiję su vaistų reklamuotojų vizitais (patalpų naudojimas ir kt.) draudžiami.

8. Draudžiama organizuoti vizitus sveikatos priežiūros specialistų darbo laiku, skirtu pacientams priimti, kad nebūtų pažeistos pacientų teisės gauti tinkamas sveikatos priežiūros paslaugas jiems paskirtu laiku.

9. Draudžiama reklamuojant vaistinius preparatus teikti dovanas, įskaitant suvenyrus ir kitus daiktus, susijusius ar nesusijusius su sveikatos priežiūros specialisto vykdoma profesine veikla.

10. Vaistiniai preparatai gali būti reklamuojami asmeniškai susitinkant su konkrečiu sveikatos priežiūros specialistu arba reklaminiuose renginiuose.

11. Vaistinių preparatų reklamuotojai, norėdami organizuoti reklaminius renginius ar susitikti su konkrečiu specialistu, su ligoninės įgaliotu asmeniu iš anksto telefonu (8-443) 98303 arba elektroniniu paštu [vytautas.dziugas@mazeikiuligonine.lt](mailto:vytautas.dziugas@mazeikiuligonine.lt) suderina planuojamo vizito datą ir laiką, reklamuojamo vaistinio preparato pavadinimą bei paskirtį, nurodo reklamuotojo vardą ir pavardę, atstovaujama įstaigą bei užimamas pareigas, vaistinio preparato reklamos trukmę. Jei planuojama susitikti su konkrečiu specialistu, nurodomas jo vardas ir pavardė.

12. Apie numatomą reklaminių renginių ligoninės įgaliotas asmuo informuoja ligoninės sveikatos priežiūros specialistus.

13. Jei vaistų reklamuotojas negali suderinti laiku atvykti į reklaminių renginių jis privalo ne vėliau kaip prieš 1 darbo dieną informuoti ligoninės įgaliotą asmenį apie neatvykimą.

14. Atvykęs į ligoninę, reklamuotojas prisistato sekretoriatare, užsiregistruoja ten esančiame „Vaistų reklamuotojų apsilankymų registracijos žurnale“ (žr. 1 priedas) nurodydamas vizito datą, laiką, vardą, pavardę, darbovietę, tikslą (nurodo reklamuojamą vaistą) bei susipažįsta su tvarka apie tai patvirtindamas parašu.

15. Vizitas ligoninės reklaminiame renginyje turi trukti ne ilgiau kaip 1 valandą;

16. Reklamuotojas, atvykęs į asmeninį susitikimą su konkrečiu sveikatos priežiūros specialistu, taip pat privalo užsiregistruoti specialiaame žurnale kaip tai numatyta tvarkos 14 punkte, papildomai nurodydamas konkretaus sveikatos priežiūros specialisto, su kuriuo susitinkama asmeniškai, vardą ir pavardę;

17. Ligoninė neprivalo leisti organizuoti asmeninius susitikimus ar reklaminius renginius ar sudaryti sąlygas vaistų reklamuotojui dalyvauti ir teikti informaciją apie vaistus asmeniniame susitikime ar reklaminiame renginyje, jei ligoninės atsakingi asmenys nustatė, kad poreikio tokiems vizitams nėra, tačiau ligoninė gali pasinaudoti teise prašyti vaistų reklamuotoją pateikti konkrečią reikiamą informaciją apie konkretų vaistą.

18. Vaistinių preparatų reklamuotojų vizitai vyksta ligoninės konferencijų salėje.

### IV. VIZITŲ ORGANIZAVIMO SUBJEKTŲ PAREIGOS

19. Vaistų reklamuotojas privalo:

19.1. Vizito metu raštu registruotis tam skirtame žurnale, nurodydamas vardą, pavardę, darbovietę, vizito datą, laiką ir tikslą (numatomus reklamuoti vaistinius preparatus), o kai siekiama asmeniškai susitikti su konkrečiu sveikatos priežiūros specialistu, nurodyti ir šio specialisto vardą bei pavardę.

19.2. nešioti darbuotojo tapatybę patvirtinantį dokumentą (darbo pažymėjimą) taip, kad

būtų aiškiai atpažįstamas vizitų metu.

19.3. Susipažinti su šia tvarka ir raštu patvirtinti, kad jam žinomos visos tvarkos nuostatos ir jis įsipareigoja jų laikytis vizitų metu.

19.4. Organizuoti vizitus į ligoninę taip, kad nebūtų pažeistas Lietuvos Respublikos farmacijos įstatymo 51 straipsnis.

19.5. Perduoti Vaistų rinkodaros teisės turėtojo mokslo tarnybai vizito metu gautą informaciją apie reklamuojamų vaistų vartojimą, jo ypatumus, o ypačingai – apie pastebėtą nepageidaujamą (pašalinį) jų poveikį.

20. Ligoninė privalo:

20.1. Užtikrinti vaistų reklamuotojui galimybę susipažinti su šios tvarkos nuostatomis;

20.2. Pasirašytinai supažindinti ligoninės sveikatos priežiūros specialistus bei vaistinių preparatų reklamuotojus su ligoninės patvirtinta vizitų organizavimo tvarka;

20.3. Užtikrinti vizitų registracijos žurnalo (žurnalų) prieinamumą vaistinio preparato reklamuotojams.

20.4. Skirti patalpą vaistų reklamai.

## V. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

21. Tvarka gali būti keičiama pasikeitus teisės aktams ar pertvarkant ligoninės darbo organizavimą.

22. Už teisės aktų ar šios tvarkos reikalavimų nesilaikymą ligoninės darbuotojai gali būti traukiami drausminėn atsakomybėn, o apie vaistų reklamuotojo netinkamus veiksmus ligoninė nedelsiant informuoja vaistų reklamos davėją ir Valstybinę vaistų kontrolės tarnybą;

23. Pažeidę šią tvarką, vaistų reklamuotojai praranda teisę 3 mėnesius ligoninėje organizuoti vizitus.

24. Ginčai kylantys dėl tvarkos pažeidimų, sprendžiami teisės aktų nustatyta tvarka.

---